

中山大学传播与设计学院2021年6月授予研究生学位名单

序号	学号	姓名	专业名称	学位	导师	论文题目	备注
1	17110242	范英杰	政治学 (政治传播学)	博士学位	李艳红	场域理论视角下的新闻创业实践研究——以梨视频为例	
2	17110243	宋甲子	政治学 (政治传播学)	博士学位	聂静虹	知识应用与知识回避：西南少数民族地区健康扶贫政策执行研究	
3	17110244	刘俊琪	政治学 (政治传播学)	博士学位	杨小彦	清末民国汉族内涵的建构与变迁：基于政治论著、教科书、字典的研究	
4	19212064	崔贺轩	政治学 (政治传播学)	硕士学位	张宁	网络青年亚文化与主流文化的传播互动研究——基于政治萌化的分析	
5	19212067	仲野	政治学 (政治传播学)	硕士学位	李艳红	数字化转型背景下传统媒体的新闻规范——以党媒与市场化媒体为例	
6	19212068	宗琪	政治学 (政治传播学)	硕士学位	张宁	爱国主义宣传中虚拟偶像的符号传播及其意义建构——以“洛天依”为例	
7	18212197	龚沈希	新闻传播学	硕士学位	刘洋	“正能量经济”：微信公众号与经营型民族主义	
8	19212069	陈晓燕	新闻传播学	硕士学位	周懿瑾	关系流动性与仪式成本对网络仪式参与意愿的影响	
9	19212071	冯嘉欣	新闻传播学	硕士学位	周懿瑾	直播营销中沟通风格一致性对品牌态度的作用机制研究	
10	19212072	谷素梅	新闻传播学	硕士学位	邓理峰	互联网媒体平台企业的履责实践与社会期待的差距研究——基于腾讯、百度和字节的案例比较研究	
11	19212073	郭东颖	新闻传播学	硕士学位	张志安	优势发挥：手机使用对视障学生择业意愿的技术赋能	
12	19212074	胡雅颖	新闻传播学	硕士学位	陈梁	社会资本与在线健康辟谣研究：基于自我中心网络视角	
13	19212075	黄朝聪	新闻传播学	硕士学位	张志安	多元主体的互联网平台反垄断话语建构研究	
14	19212076	黎茜	新闻传播学	硕士学位	钟智锦	约会软件用户的使用行为及隐私管理研究	
15	19212077	廖胜岚	新闻传播学	硕士学位	陈梁	环境问题的框架与再框架：垃圾分类动员研究	
16	19212079	林沐	新闻传播学	硕士学位	张宁	化妆品广告中的男性形象与女性凝视研究	
17	19212080	刘祎	新闻传播学	硕士学位	张宁	网络时代国家形象的另类表达与党媒话语调适研究——以“阿中哥哥”为例	
18	19212081	刘治方	新闻传播学	硕士学位	何凌南	新冠疫情中的社交媒体接触对公众恐慌情绪的影响研究	
19	19212082	罗琴芝	新闻传播学	硕士学位	徐桂权	青年在不同社交媒体的自我披露差异分析——基于风险—收益范式的视角	
20	19212083	牛嘉宇	新闻传播学	硕士学位	张志安	UGC非虚构写作平台公民叙事实践路径研究——以网易人间平台为例	
21	19212084	孙仪静	新闻传播学	硕士学位	张志安	中国动画电影神话形象建构及变迁研究（1941-2020）	
22	19212086	汤鸿杰	新闻传播学	硕士学位	陈梁	恐惧诉求信息与自我肯定对医务人员的辟谣动员：健康谣言为例	

中山大学传播与设计学院2021年6月授予研究生学位名单

第 1 页，共 4 页

序号	学号	姓名	专业名称	学位	导师	论文题目	备注
23	19212087	田野	新闻传播学	硕士学位	周懿瑾	游戏玩家的消费模式对幸福感的影响——以《恋与制作人》为例	
24	19212089	王朔	新闻传播学	硕士学位	钟智锦	跨国粉丝社群参与和文化认同研究	
25	19212090	吴立洋	新闻传播学	硕士学位	张志安	主流与另类媒体非虚构叙事研究——以新冠疫情中的作品为例	
26	19212091	张季兴	新闻传播学	硕士学位	李艳红	连接性技术与新闻从业者弹性工作的异化研究	
27	19212092	张梦丽	新闻传播学	硕士学位	张志安	重大议题新闻框架变迁与意义建构：以深圳纪念报道为例	
28	19212093	张雨欣	新闻传播学	硕士学位	李艳红	十年之变：数字化冲击下新闻“客观性修辞”的变迁	
29	19212094	周连勇	新闻传播学	硕士学位	邓理峰	消费主义的嵌入：短视频平台儿童博主的媒介呈现研究	
30	19220021	谭柔	新闻传播学	硕士学位	周懿瑾	社交媒体分享行为在盲盒消费行为中的作用	
31	19220023	杨翔	新闻传播学	硕士学位	钟智锦	玩家游戏放弃行为研究：动机与体验的视角	
32	t14170046	王培源	传播学	硕士学位	林功成	短视频时代的品牌传播研究：以家居家装企业为例	同等学力
33	18212274	钱烨尧	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	基于心流体验的公益游戏用户体验评价研究	
34	19212095	白洁	新闻与传播	硕士学位	卢家银	网络购物类移动客户端的隐私条款研究	
35	19212096	蔡多	新闻与传播	硕士学位	龚彦方	财经新闻报道对大学生投资行为的影响研究	
36	19212097	曹博晨	新闻与传播	硕士学位	刘颂杰	科普视频受欢迎程度的影响因素研究——以哔哩哔哩为例	
37	19212098	陈肖楠	新闻与传播	硕士学位	张志安	网络文学写手的数字劳动控制与应对策略——以阅文集团为例	
38	19212099	冯珊珊	新闻与传播	硕士学位	陶建杰	张力与适应：人际关系对电商农户信息获取的影响研究	
39	19212100	高寒	新闻与传播	硕士学位	张潮	党报话语中我国社会组织形象建构——基于《人民日报》新闻报道的内容分析（1990-2020）	
40	19212101	杭莹	新闻与传播	硕士学位	刘颂杰	财经媒体房地产政策报道的框架分析——以财新网为例	
41	19212102	何柱威	新闻与传播	硕士学位	钟智锦	中国专业媒体中的美国总统大选报道研究——以“人民网”与“财新网”为例	
42	19212104	黄晓韵	新闻与传播	硕士学位	龚彦方	为什么不收费？从内容生产者角度分析新媒体时代“付费墙”实践现状	
43	19212105	纪苏芸	新闻与传播	硕士学位	刘颂杰	突发公共卫生事件中的建设性报道策略——以财新传媒新冠疫情报道为例	
44	19212106	李家欣	新闻与传播	硕士学位	刘颂杰	财经类平台媒体的“平台化”机制研究——以“富途牛牛”APP为例	
45	19212107	李莹	新闻与传播	硕士学位	龚彦方	从内容媒体到平台型媒体：《财经》“新闻创新”的实证分析	
46	19212108	彭梦维	新闻与传播	硕士学位	刘颂杰	电商直播中的场景传播与购物意愿研究：基于感知价值理论视角	
47	19212109	彭闽	新闻与传播	硕士学位	卢家银	金融理财类移动客户端的隐私条款研究	
48	19212110	沈靖然	新闻与传播	硕士学位	龚彦方	新闻摄影在灾难性报道中的视觉框架研究——以2020年南方水灾为例	
49	19212112	孙珂	新闻与传播	硕士学位	张潮	媒体融合产品的内容表达与传播效果研究——以《人民日报》客户端新闻游戏为例	
50	19212115	向玺如	新闻与传播	硕士学位	龚彦方	媒体智库从业者职业身份认同研究	

序号	学号	姓名	专业名称	学位	导师	论文题目	备注
51	19212116	徐雅	新闻与传播	硕士学位	黄艳	媒介治理视域下我国新闻报道的“建设性”表征及其建构机制研究——基于新华社“精准扶贫”报道（2013年—2020年）	
52	19212117	杨锦曦	新闻与传播	硕士学位	陶建杰	点赞还是评论：青年人与朋友圈信息流广告互动行为研究	
53	19212118	张彩霞	新闻与传播	硕士学位	卢家银	新闻资讯类移动客户端的隐私政策研究	
54	19212119	张生婷	新闻与传播	硕士学位	黄艳	媒介生态视野下环保督察制度对环境报道的影响研究——基于《新华每日电讯》和《新京报》的内容分析（2011-2020年）	
55	19212120	张文卓	新闻与传播	硕士学位	刘颂杰	专业媒体人代运营政务公众号的职业身份认同研究	
56	19212121	郑植文	新闻与传播	硕士学位	张志安	垂直机构媒体的新闻生产与角色流动研究：以丁香园为例	
57	19212122	周静颖	新闻与传播	硕士学位	钟智锦	中国电子竞技产业的媒介呈现研究（2011-2020）	
58	19212123	邹韵	新闻与传播	硕士学位	陶建杰	民营企业家的党报媒介形象建构——以《人民日报》为例（1979-2020）	
59	19212124	阙华媚	新闻与传播	硕士学位	林功成	中国网络直播行业治理研究：多利益相关方视角	
60	19212125	陈希昂	新闻与传播	硕士学位	林淑金	移动端健康信息可读性设计	
61	19212126	陈焯彦	新闻与传播	硕士学位	林淑金	主题公园负面网络口碑意愿研究及其在景区服务设计中的应用	
62	19212127	程怡佳	新闻与传播	硕士学位	陈湘萍	博物馆直播的非正式学习效果影响因素研究	
63	19212128	冯婉莹	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	基于期望确认理论的MOOC学习者持续使用意愿研究	
64	19212129	高冕	新闻与传播	硕士学位	林淑金	合成语音新闻的受众情绪感知与传播效果研究	
65	19212130	郭雅迪	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	探究搜索结果页广告对信息浏览行为的影响	
66	19212131	胡锦涛	新闻与传播	硕士学位	林淑金	专题事件叙事式可视化设计及用户效果研究——以疫情专题事件为例	
67	19212132	黄凯妮	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	虚拟场景下身体周围空间的盲获取方法设计研究	
68	19212133	江嘉玫	新闻与传播	硕士学位	熊迅	基于人际行为理论的移动音乐用户分享体验设计研究	
69	19212135	刘颖欣	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	VR新闻的沉浸式传播：从技术沉浸到用户的意识沉浸	
70	19212136	罗丹	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	虚拟现实场景中代理在场与互动对健康传播效果与用户体验的影响	
71	19212137	邱清萌	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	大学直播课堂的师生互动行为解释模型研究	
72	19212138	孙小旋	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	三维数据可视化环境中遮挡目标选择技术	
73	19212139	巫华颖	新闻与传播	硕士学位	林淑金	基于多轮对话的新闻资讯对话系统研究	
74	19212140	许静	新闻与传播	硕士学位	冯原	服务设计视角下面向年轻群体的广式早茶品牌体验研究	
75	19212141	许婉雪	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	互联网协作平台的用户体验要素研究	
76	19212142	杨嘉辉	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	屏显字体的可视性策略研究	
77	19212143	杨柳青青	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	沉浸式VR购物系统的用户体验及使用意愿探索研究	
78	19212144	杨楠	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	短视频平台电商直播用户持续使用意愿研究——以抖音为例	
79	19212145	俞霏霏	新闻与传播	硕士学位	熊迅	基于健康管理视角的城市老人外卖服务使用行为的包容性设计研究	

序号	学号	姓名	专业名称	学位	导师	论文题目	备注
80	19212146	张锦芳	新闻与传播	硕士学位	武汇岳	学龄儿童的广东醒狮文化服务体验设计研究——以广州为例	
81	19212147	张棹泓	新闻与传播	硕士学位	陈湘萍	非洲用户短视频生产行为影响因素研究	
82	19212148	赵梦凡	新闻与传播	硕士学位	林淑金	新媒体视频搜索结果可视化的设计与研究	
83	19212149	郑晓明	新闻与传播	硕士学位	廖宏勇	文创互联网产品的文化转译机制研究	
84	19212150	陈安妮	新闻与传播	硕士学位	陈湘萍	网络暴力旁观者的情感特征及行为影响因素研究	
85	19212151	陈颖	新闻与传播	硕士学位	陈湘萍	新媒体环境下媒体议程对公众议程的影响研究——以生育问题为例	
86	19212152	陈悦	新闻与传播	硕士学位	何凌南	新冠疫情期间居家隔离行为的影响因素研究——互联网使用、社会支持和计划行为理论	
87	19212153	程曦	新闻与传播	硕士学位	张志安	活跃公共意见群体间转发网络的派系分化研究——以新浪微博为例	
88	19212154	古竞	新闻与传播	硕士学位	何凌南	社交媒体用户谣言举报行为的影响因素研究	
89	19212155	李梦迪	新闻与传播	硕士学位	何凌南	基于扩展的网络谣言SIQR模型的辟谣传播者的研究——特征、影响因素及干预效果	
90	19212156	林香润	新闻与传播	硕士学位	陈湘萍	归因与叙事说服对大学生艾滋病污名的影响	
91	19212157	卢奕	新闻与传播	硕士学位	林淑金	平台信用服务使用行为的影响因素研究	
92	19212158	陆姝妤	新闻与传播	硕士学位	郑昱	微信中不同传播者对女大学生HPV疫苗接种意向的影响	
93	19212159	罗晨旭	新闻与传播	硕士学位	林淑金	游戏属性和游戏评分对游戏评论有用性的影响	
94	19212160	袁雅晴	新闻与传播	硕士学位	周如南	官办基金会与民办基金会微博内容策略比较研究——以中国红十字基金会与壹基金为例	
95	19212161	曾回归	新闻与传播	硕士学位	陈湘萍	社会网络视角下演员对中国电影票房的影响——网络口碑的中介效应	
96	19212162	曾景荣	新闻与传播	硕士学位	郑昱	社交媒体使用与青少年消极身体意象关系的元分析	
97	19212163	周方正	新闻与传播	硕士学位	张志安	环保NGO微博传播的影响因素研究——基于启发式-系统式模型	
98	19212193	毕曦文	设计艺术学	硕士学位	杨小彦	怀旧空间的符号建构和空间消费：——以“超级文和友”为例	
99	19212194	陈韵丰	设计艺术学	硕士学位	冯原	从遗产到乐园：历史象征消费模式研究，以五邑侨乡为例	
100	19212201	王丽媚	设计艺术学	硕士学位	冯原	传统文化符号的形象政治——以哪吒的动画改编为例	
101	19212202	招凤仪	设计艺术学	硕士学位	杨小彦	从“奇胎又现”到解剖图解:近代中国孕产图像研究	