

专业	组别	序号	姓名	学号	题目	导师	备注		答辩时间地点安排
大数据传播	第一组 11人	1	陈芷鑫	20212084	赞助披露与口碑一致性对消费者购买意愿的影响	周懿瑾			5月27日（周五） 全天 9:00-12:00 13:30-17:30 学院303 答辩秘书：李雨霞、陈心语
		2	程武春	20212085	网络诈骗信息的第三人效果及其后续行为研究	何凌南			
		3	丁思彤	20212086	于增益-损失框架探究微信朋友圈“对话”对饮酒行为的影响	陈湘萍			
		4	冯贤哲	20212087	融媒体建构与公众认同研究——基于《人民日报》微博报道	何凌南			
		5	符锐	20212088	诊意向的影响因素研究——基于技术采纳和服务消费的整合	何凌南			
		6	甘思琪	20212089	主对受众购买意愿的影响因素研究——以B站视频博客营销	周如南			
		7	何雅文	20212090	责任分散对隐私悖论的中介效应研究	周懿瑾			
		8	姜语婷	20212091	基于 LDA 模型的在线健身视频弹幕主题演化和情感表现	林功成			
		9	李广涵	20212092	策略与关系：非营利组织社交媒体传播效果研究	张潮			
		10	李静宇	20212093	匿名社交平台中成人依恋对网络人际信任的影响	张志安			
		11	李伟	20212094	公共卫生事件中媒介信息策略对公众防疫行为意愿的影响	张志安			
		12	林咏菁	20212096	信息过载压力下消费者冲动购买的心理机制研究	周如南			
		13	刘立恒	20212097	健康码使用意愿的影响因素——基于疫情发展阶段的承诺	郑昱	线上答辩		

第二组 11人	14	刘燕	20212098	第三人效果和乐观偏差对辟谣信息传播的影响研究	何凌南		
	15	史晨	20212099	我国医疗救助类公益众筹项目成功的影响因素探究	陈湘萍	线上答辩	
	16	谭复子	20212100	微公益捐赠动员与粉丝公益应援的影响因素研究	钟智锦		
	17	王欣瑶	20212101	微信老年用户健康信息分享传播行为影响因素研究	陈湘萍		
	18	未金梦	20212102	基于保护动机理论的应届毕业生社交媒体使用、就业风险	周如南		
	19	张晨豫	20212103	个人生活质量对食品安全谣言分享意愿的影响机制研究	何凌南		
	20	张嘉家	20212104	发自然灾害事件中求助信息特征对信息转发行为的影响研	钟智锦		
	21	张悦	20212105	B站政务号抗疫视频传播效果与影响因素研究	张志安		
	22	缪旭	20212106	交电商用户消费行为与准社会交往研究——以“小红书”	钟智锦		

5月27日（周五）
全天
9:00-12:00
13:30-17:30
学院220
答辩秘书：钟晓芬、刘婷