

专业	组别	序号	姓名	学号	题目	导师	备注		答辩时间地点安排	
数字媒体	第一组 7人	1	陈紫丹	19212164	智媒体时代艺术类大学生媒介素养现状分析	武汇岳			5月30日（周一） 全天 9:00-12:00 13:30-17:30 学院303 答辩秘书：曾欣、彭心如	
		2	冯荆蓝	19212167	家居3D样板间场景构建及其对消费者感知心理和网购行为的影响研究	张宁				
		3	龚琳	19212169	品牌故事对消费意愿和传播意愿的影响——以品牌态度为中介	周懿瑾	线上答辩			
		4	江家仪	19212172	利他行为视角下健康类微信辟谣信息分享意愿研究	何凌南	线上答辩			
		5	林雅萍	19212175	社区民主评议作为基层协商治理工具的成效研究——以广州市D街道为例	邓理峰				
		6	龙丹妍	19212176	数字消费语境下“剧本杀”游戏的沉浸式传播与触点策略研究	廖宏勇				
		8	谭晓娜	19212181	中国网民的合作道德与“大胃王”吃播	张津广				
	第二组 7人	7	乔思佳	19212179	基于“认知-情感-意动”模型的老年线上教育持续参与意愿影响因素研究	廖宏勇				
		9	王丽阳	19212182	MOBA类游戏与玩家传统文化认同感相关性研究——以《王者荣耀》为例	钟智锦				
		10	杨珊珊	19212184	互动视频交互特征对公益广告的说服效果影响研究	林淑金				
		11	尹君群	19212185	EV71疫苗犹豫的影响因素研究——基于拓展的健康信念模型	何凌南	线上答辩			
		12	游婷婷	19212186	乐园想象与媒介消费的乡土再造——以李子柒短视频为例	冯原				
		13	曾美霖	19212189	媒介融合背景下叙事类互动视频的用户体验要素研究	廖宏勇	线上答辩			
14		张程琳	19212190	电商直播模式下明星直播特点对消费者购买意愿的影响研究——基于SOR模型	林功成					