

专业	组别	序号	姓名	学号	题目	导师	备注	答辩时间地点安排
财经新闻	第一组 7人	1	胡晋瑜	19212103	道的比较研究——基于《经济日报》《信报财经新闻》《金融	龚彦方	线上答辩	5月31日（周二） 全天 9:00-12:00 13:30-17:30 学院220 答辩秘书：杨瑾函、蒋莎莎
		2	陈冬芳	20212038	新闻资讯类微信公众号用户终止使用意向研究	陶建杰		
		3	邓赵诚	20212040	职业锚理论视域下财经记者职业流动的影响因素研究	龚彦方		
		4	邓子园	20212041	利益相关视角下多元主体参与对社区的传播活跃度影响研究	张潮		
		5	方林浩	20212042	财经记者的组织承诺研究	林功成		
		6	韦霞霞	20212053	财经新闻短视频传播效果的影响因素分析	林功成		
		7	吴杨	20212054	社交媒体中投资信息可信度的影响因素研究——以微博为例	林功成		
	第二组 7人	8	付麟雅	20212043	方媒体融合创新的科层组织研究——以HN电视台部门抖音号为	龚彦方	线上答辩	
		9	郭敬琳	20212044	生朋友圈使用对现实社交焦虑的影响-朋友圈社交焦虑的中介	陶建杰		
		10	何文静	20212046	焦虑如何影响社交媒体倦怠——感知过载与感知成本的中介	卢家银		
		11	黄艳欣	20212047	机制、衍变与规律研究——以《人民日报》“读者来信”栏目	黄艳		
		12	兰紫微	20212048	背景下媒体编营制度的“边界重构”——基于南方都市报智库	龚彦方		
		13	李婉如	20212050	新增长理论视角下创新对中国传媒企业绩效的影响机制研究	龚彦方		
		14	张欣会	20212061	财经新闻报道、投资者关注及股市收益的互动机制研究	龚彦方		

四

第三组 7人	15	沈轩	19212111	财经新闻创新研究：以21财经APP数据新闻和短视频新闻为例	李艳红	线上答辩	
	16	涂怀旺	19212113	运动健康类移动客户端的隐私条款研究	卢家银	线上答辩	
	17	陈芷姗	20212039	虚拟偶像粉丝群体的同人创作意愿影响因素研究	刘颂杰		
	18	李嘉晖	20212049	青年网民的数字劳动认知及影响因素研究	卢家银		
	19	王乐天	20212052	疫情中文章标题特征对传播效果的影响：以央媒三家微信公众号	郑昱		
	20	熊羽	20212055	新闻资讯类短视频的用户粘性影响因素研究	刘颂杰		
第四组 7人	21	韩漫玲	20212045	拟剧理论视域下职场人在社交平台上的自我呈现研究	刘颂杰		
	22	徐贝贝	20212056	媒介地理学视域下南方日报关于粤港澳大湾区的报道研究	徐桂权		
	23	叶婉铃	20212057	互联网用户知识付费行为的影响因素研究	卢家银		
	24	殷鑫豪	20212058	城市新移民社交媒体使用、社会支持与主观幸福感	张志安		
	25	袁向南	20212059	媒体使用对地方主流媒体可信度的影响——以重庆《彭水日报》	刘颂杰		
	26	张田	20212060	大学生互联网平台使用中的隐私犬儒主义及作用机制研究	李艳红	线上答辩	
	27	赵梦婷	20212062	话语中外资企业的形象建构——以《人民日报》为例（1978-2	刘颂杰		
	28	闫智婷	20212063	疫情防控常态化下信息接触对公众防护行为的影响研究	聂静虹		

5月31日（周二）
全天
9:00-12:00
13:30-17:30
学院202
答辩秘书：刘馨琳
、黄倩茹