

传播与设计学院 2022 届校级优秀本科毕业论文/设计拟推荐名单

论文题目	论文作者	学号	专业	导师姓名
互动仪式链视角下虚拟偶像粉丝的身份认同研究——以 B 站 A-soul 粉丝社区为例	趙嘉杰	18303073	新闻学	张潮
当披着羊皮的狼显现原形：识别原生广告引发心理抗拒的机制	王朔	18303053	传播学	张津广
阿米巴漂流记	杨浩然	18303062	传播学	熊迅
房地产“商票”沉浮	钟腾达	18303077	新闻学	龚彦方