

传播与设计学院2022年上半年建议授予博士、硕士学位人员名单

序号	学号	姓名	专业	导师姓名	申请学位级别	论文题目
1	19110217	尹子伊	政治学（政治传播学）	陶建杰	博士学位	农村居民政策信息贫困与传播影响研究
2	18110225	张梦媛	政治学（政治传播学）	詹小美	博士学位	政治认同驱动下中华民族共同体意识形塑机制研究
3	19212111	沈轩	新闻与传播	李艳红	硕士学位	财经新闻创新研究：以21财经APP数据新闻和短视频新闻为例
4	20212078	鲜玉珠	新闻与传播	武汇岳	硕士学位	VR叙事可视化设计及传播效果研究
5	20212024	罗蔼彤	新闻传播学	付晓燕	硕士学位	媒介化社会中的照片投资——基于18名修图成瘾者的科技生活史研究
6	19212200	王丹婷	设计艺术学	冯原	硕士学位	拟剧论视角下的音乐真人秀叙事策略研究
7	20212072	邱一耕	新闻与传播	林淑金	硕士学位	针对UGC种草平台内容真实性的设计优化策略和用户信任研究——以小红书为例
8	20212060	张田	新闻与传播	李艳红	硕士学位	大学生互联网平台使用中的隐私犬儒主义及作用机制研究
9	20212101	王欣瑶	新闻与传播	陈湘萍	硕士学位	微信老年用户健康信息分享行为影响因素研究
10	20212031	王梓璇	新闻传播学	张宁	硕士学位	养成、拟人与游戏：媒体等同视角下人与社交机器人互动机制研究
11	20212017	康姝涵	新闻传播学	聂静虹	硕士学位	老年人短视频成瘾的影响因素探究
12	20212069	刘紫娟	新闻与传播	郑昱	硕士学位	疫情地图对个体风险认知的影响研究——以等值区域地图为例

13	20212047	黄艳欣	新闻与传播	黄艳	硕士学位	党报践行群众路线的机制、衍变与规律研究——以《人民日报》“读者来信”栏目为例（1946-2021）
14	20220032	張思琪	新闻传播学	杨柳	硕士学位	数字化信息技术与残障者的社会融合：以网络就业为例
15	20212019	李林翰	新闻传播学	张津广	硕士学位	网络意见领袖类型和信息表达方式对健康谣言辟谣效果的影响
16	20212081	张怡萱	新闻与传播	陈湘萍	硕士学位	弹幕附于内容社区文本的阅读体验与传播效果的眼动研究
17	19212197	刘彦榛	设计艺术学	杨小彦	硕士学位	赛博朋克电子游戏中技术化身体的建构——以《赛博朋克2077》为例
18	20218159	王子睿	新闻传播学	徐桂权	硕士学位	社会融入视野下随迁老人的移动社交媒介使用研究
19	20212025	马琳	新闻传播学	张宁	硕士学位	准社会关系视角下健身网红对用户健身意愿的影响研究
20	20212039	陈芷姗	新闻与传播	刘颂杰	硕士学位	虚拟偶像粉丝群体的同人创作意愿影响因素研究
21	20212059	袁向南	新闻与传播	刘颂杰	硕士学位	受众社交媒体使用对地方主流媒体可信度的影响——以重庆《彭水日报》抖音号为例
22	20212034	张晓思	新闻传播学	聂静虹	硕士学位	网络健康社区用户隐私关注与披露行为影响因素研究
23	20212141	杨颖	设计艺术学	冯原	硕士学位	恋爱白日梦中的“工具人”——中日乙女游戏角色形象塑造研究
24	20212052	王乐天	新闻与传播	郑昱	硕士学位	新冠疫情题材报道中移动端的文章标题特征对传播效果的影响：以央媒三家微信公众号为例
25	20212037	周子璇	新闻传播学	张志安	硕士学位	《抗癌短视频青年受众群态度评价研究——叙事传输理论的视角》
26	20212043	付麟雅	新闻与传播	龚彦方	硕士学位	地方媒体融合创新的科层组织研究——以HN电视台抖音号为例
27	19212113	涂怀旺	新闻与传播	卢家银	硕士学位	运动健康类移动客户端的隐私条款研究

28	19212185	尹君群	新闻与传播	何凌南	硕士学位	EV71疫苗犹豫的影响因素研究——基于公众健康传播视角
29	20212099	史晨	新闻与传播	陈湘萍	硕士学位	医疗救助类公益众筹项目成功的影响因素探究
30	20212064	陈佳雪	新闻与传播	陈湘萍	硕士学位	从认知负荷视角对微任务平台视觉复杂度的眼动追踪研究
31	20212100	谭复子	新闻与传播	钟智锦	硕士学位	微公益中的明星粉丝公益应援影响因素研究
32	20212091	姜语婷	新闻与传播	林功成	硕士学位	基于LDA模型的在线健身视频弹幕主题演化和情感表现的研究
33	20212048	兰紫微	新闻与传播	龚彦方	硕士学位	媒体智库化背景下编营分离制度的“边界重构” ——基于南方都市报智库的个案研究
34	20212033	袁慧薇	新闻传播学	李艳红	硕士学位	被束缚的可见性：卡车司机群体的短视频展演实践
35	20212067	李鹏	新闻与传播	冯原	硕士学位	心流体验视角下虚拟偶像直播受众的观看意愿研究
36	20212071	马笑晗	新闻与传播	冯原	硕士学位	“云自习”学习场景中自我控制的影响因素研究：基于结构方程模型
37	20212022	刘银银	新闻传播学	卢家银	硕士学位	移动短视频用户间歇性中辍意向研究
38	20212068	林兆海	新闻与传播	林淑金	硕士学位	对话搜索系统对信息搜索及健康行为意愿影响的研究
39	20212035	赵国庆	新闻传播学	邓理峰	硕士学位	健康类威胁与效能信息如何触发网络社会支持——第三人导向视角
40	20212045	韩漫玲	新闻与传播	刘颂杰	硕士学位	拟剧理论视域下职场人在社交平台上的自我呈现研究
41	20212076	温彩霞	新闻与传播	林功成	硕士学位	移动应用的隐私政策设计对用户的隐私感知影响研究
42	19212103	胡晋瑜	新闻与传播	龚彦方	硕士学位	解释水平理论视域下智能产业报道的比较研究——基于《经济日报》《信报财经新闻》《金融时报》的内容分析（2012-

43	20212020	刘宝宜	新闻传播学	卢家银	硕士学位	社交媒体用户算法认知的影响因素研究 ——基于G市大学城十所高校的调查
44	20212042	方林浩	新闻与传播	林功成	硕士学位	财经记者职业价值观对组织承诺的影响研究
45	20212070	罗天伦	新闻与传播	武汇岳	硕士学位	基于AR的3D数据可视化环境中的目标选择技术研究
46	19212167	冯荆蓝	新闻与传播	张宁	硕士学位	家居数字化场景体验对消费者网购意愿的影响研究
47	20212084	陈芷鑫	新闻与传播	周懿瑾	硕士学位	赞助披露与口碑一致性对消费者购买意愿的影响研究
48	20212139	陈佩璐	设计艺术学	冯原	硕士学位	技术“迷思” 从技术演化路径解析数字极简主义及其文化困局
49	20212040	邓赵诚	新闻与传播	龚彦方	硕士学位	职业锚理论视域下财经记者职业流动的影响因素研究
50	20212030	王璠	新闻传播学	徐桂权	硕士学位	国家认同与英雄叙事：《人民日报》对中国女排的报道研究 （1981-2021）
51	20212065	邓清	新闻与传播	廖宏勇	硕士学位	增强现实环境下加载控件类型对感知情绪及认知负荷的影响研究
52	20212032	叶惠珠	新闻传播学	张宁	硕士学位	从“发展工具”到“基础设施”：《人民日报》关于互联网的 报道框架研究（1994-2021）
53	19212184	杨珊珊	新闻与传播	林淑金	硕士学位	互动视频的交互特征对公益广告说服效果的影响研究
54	20212094	李伟	新闻与传播	张志安	硕士学位	重大公共卫生事件中媒介信息策略对公众防疫行为意愿的影响 研究
55	20212074	谭紫璇	新闻与传播	林淑金	硕士学位	自动化新闻的传播效果影响因素研究——以体育新闻为例
56	20212102	未金梦	新闻与传播	周如南	硕士学位	疫情下的抉择：应届毕业生社交媒体使用对其就业稳定性倾向 的影响研究
57	19212186	游婷婷	新闻与传播	冯原	硕士学位	乐园想象与媒介消费的乡土再造——以李子柒短视频为例

58	20212015	黄佰全	新闻传播学	钟智锦	硕士学位	老年人智能手机成瘾影响因素研究——动机理论的视角
59	19212179	乔思佳	新闻与传播	廖宏勇	硕士学位	基于“认知-情感-意动”模型的老年线上教育持续参与意愿影响因素研究
60	20212062	赵梦婷	新闻与传播	刘颂杰	硕士学位	党报话语中外资企业的形象建构——以《人民日报》为例（1978-2021）
61	20212050	李婉如	新闻与传播	龚彦方	硕士学位	新增长理论视角下创新投入、创新人员激励对中国传媒企业绩效的影响机制研究
62	20212073	谭哲	新闻与传播	廖宏勇	硕士学位	交互纪录片叙事机制与体验效果研究
63	20212057	叶婉铃	新闻与传播	卢家银	硕士学位	互联网用户知识付费行为的影响因素研究
64	20212092	李广涵	新闻与传播	张潮	硕士学位	策略与关系：非营利组织社交媒体传播效果研究
65	20212089	甘思琪	新闻与传播	周如南	硕士学位	视频博主对受众购买意愿的影响因素研究——以B站视频博客营销为例
66	20212061	张欣会	新闻与传播	龚彦方	硕士学位	财经新闻报道、投资者关注及股市收益的互动机制研究
67	20212058	殷鑫豪	新闻与传播	张志安	硕士学位	城市新移民社交媒介使用、社会支持与主观幸福感
68	20212085	程武春	新闻与传播	何凌南	硕士学位	网络诈骗信息的第三人效果及其后续行为意向研究
69	20212008	陈鸿威	新闻传播学	钟智锦	硕士学位	突发公共事件中信息过载与亲社会行为研究——以7·20河南暴雨事件为例
70	19212169	龚琳	新闻与传播	周懿瑾	硕士学位	品牌故事对消费意愿和传播意愿的影响——以餐饮服务品牌为例
71	20212086	丁思彤	新闻与传播	陈湘萍	硕士学位	基于增益-损失框架探究微信朋友圈“对话”对饮酒行为的影响
72	20212029	唐宇芝	新闻传播学	邓理峰	硕士学位	老年人的社会网络如何影响其在线健康信息行为？——以老年糖尿病患者为例

73	20212038	陈冬芳	新闻与传播	陶建杰	硕士学位	新闻资讯类微信公众号用户终止使用意向研究
74	20212083	邹柏源	新闻与传播	冯原	硕士学位	语音变换技术的用户使用行为意愿和使用行为模式研究
75	20212036	郑丽云	新闻传播学	李艳红	硕士学位	从月经禁忌到健康规训：文化研究视角下经期追踪APP及其使用
76	20212090	何雅文	新闻与传播	周懿瑾	硕士学位	责任分散对社交媒体用户隐私悖论的中介效应研究
77	20212055	熊羽	新闻与传播	刘颂杰	硕士学位	新闻资讯类短视频的用户粘性影响因素研究
78	20212077	吴雨涵	新闻与传播	武汇岳	硕士学位	基于自然手势交互的VR购物系统设计研究
79	20212096	林咏菁	新闻与传播	周如南	硕士学位	信息过载压力下情感型产品冲动购买的心理机制研究
80	20212009	程志连	新闻传播学	林功成	硕士学位	基于健康信念模型的社交媒体使用、政府信任与新冠疫苗接种意愿研究
81	19220022	陈冠良	新闻传播学	周懿瑾	硕士学位	直播带货中归因对于购买意愿及顾客参与的链式中介影响
82	19212088	童碧君	新闻传播学	李艳红	硕士学位	平台可供性视角下粉丝文化研究：以《明日之子乐团季》为例
83	20212066	黄越	新闻与传播	冯原	硕士学位	B站互动视频传播效果的影响因素研究
84	20212023	刘逍懿	新闻传播学	徐桂权	硕士学位	老年群体购物app使用行为影响因素与数字反哺研究
85	18212206	刘飘	新闻传播学	聂静虹	硕士学位	抑郁症患者的网络使用研究——基于使用与满足理论
86	20212056	徐贝贝	新闻与传播	徐桂权	硕士学位	《南方日报》关于粤港澳大湾区的形象建构研究
87	20212097	刘立恒	新闻与传播	郑昱	硕士学位	新冠疫情期间健康码使用意愿的影响因素——基于疫情发展阶段的承诺-信任模型研究

88	20212080	张欣宇	新闻与传播	周懿瑾	硕士学位	交易还是交友？直播打赏情景下的混杂与整合——基于边界理论
89	20212016	黄晓君	新闻传播学	付晓燕	硕士学位	农村视频博主的微成名实践——基于10名农村网红的生命故事研究
90	20212014	何慧洁	新闻传播学	刘洋	硕士学位	从社会越轨到身体消费：主流媒体整容相关报道的框架变迁研究
91	20212103	张晨豫	新闻与传播	何凌南	硕士学位	个人生活质量对食品安全谣言分享意愿的影响机制研究
92	20212053	韦霞霞	新闻与传播	林功成	硕士学位	财经新闻短视频传播效果的影响因素研究
93	20212049	李嘉晖	新闻与传播	卢家银	硕士学位	青年网民的数字劳动认知及影响因素研究
94	20212104	张嘉家	新闻与传播	钟智锦	硕士学位	突发自然灾害事件中求助信息特征对信息转发行为的影响研究
95	20212082	赵绮晴	新闻与传播	林淑金	硕士学位	新闻内容对话代理拟人化特征设计及传播效果研究
96	20212075	王医琦	新闻与传播	武汇岳	硕士学位	基于多感官反馈的沉浸式VR新闻传播效果研究
97	20212088	符锐	新闻与传播	何凌南	硕士学位	在线问诊意向的影响因素研究——基于技术采纳和服务消费的整合视角
98	20212098	刘燕	新闻与传播	何凌南	硕士学位	第三人效果和乐观偏差对辟谣信息传播的影响研究
99	19212199	彭雅卉	设计艺术学	冯原	硕士学位	会说话的植物：公共绿化景观的文化编码研究
100	20212046	何文静	新闻与传播	卢家银	硕士学位	错失焦虑如何影响社交媒体倦怠——感知过载与感知成本的中介效应
101	20212087	冯贤哲	新闻与传播	何凌南	硕士学位	中医药的主流媒体报道与公众认同研究——基于《人民日报》微博的内容分析
102	20212044	郭敬琳	新闻与传播	陶建杰	硕士学位	大学生朋友圈使用与现实社交焦虑的关系：朋友圈社交焦虑的中介作用

103	20212010	戴榕伶	新闻传播学	张志安	硕士学位	农村居民信息搜寻行为主动性及其影响因素研究
104	20212093	李静宇	新闻与传播	张志安	硕士学位	匿名社交平台中成人依恋对网络人际信任的影响研究
105	20212105	张悦	新闻与传播	张志安	硕士学位	B站政务号抗疫视频传播效果与影响因素研究
106	19212066	王宇	政治学（政治传播学）	张志安	硕士学位	数字劳动下电商主播与平台互动关系研究
107	20220033	梁其能	新闻传播学	周如南	硕士学位	弱关系社交媒体中的品味表演与主观阶层认同——以小红书为例
108	20212027	唐俊霏	新闻传播学	李艳红	硕士学位	切换、固执或摇摆：复媒体环境下大学生社交媒体使用行为研究
109	20212142	张笑岩	设计艺术学	冯原	硕士学位	变幻的真与实：角色塑造的宫崎骏模式，从影片结构出发
110	20212106	缪旭	新闻与传播	钟智锦	硕士学位	准社会交往对社交电商用户消费行为的影响研究——以“小红书”为例
111	20212079	余秋洁	新闻与传播	廖宏勇	硕士学位	社交私域广告回避作用机制研究——以微信朋友圈为例
112	20212012	韩玲慧	新闻传播学	周如南	硕士学位	“半嵌入”：独居青年虚拟社区参与实践研究
113	20212063	闫智婷	新闻与传播	聂静虹	硕士学位	疫情防控常态化下信息接触对公众防护行为的影响研究
114	20212041	邓子园	新闻与传播	张潮	硕士学位	利益相关视角下多元主体参与对社区的传播活跃度影响研究
115	20212013	韩影	新闻传播学	付晓燕	硕士学位	粉圈中意见领袖的数字实践及其数字福祉
116	20212028	唐荣	新闻传播学	周懿瑾	硕士学位	溢出传递：粉群卷入对明星代言的负面效果研究
117	20212011	郭沃栋	新闻传播学	张志安	硕士学位	珠三角青年数字媒体使用、社会支持与公共参与研究

118	20212018	孔令旂	新闻传播学	张志安	硕士学位	乡村老年群体互联网“断连”行为与社会网络建构
119	20212021	刘林倩	新闻传播学	周懿瑾	硕士学位	数字沟通媒介丰度对工作满意度的影响
120	19212182	王丽阳	新闻与传播	钟智锦	硕士学位	国风类MOBA游戏与玩家传统文化认同感研究——以《王者荣耀》为例
121	20212026	任蔚	新闻传播学	张志安	硕士学位	视频日志中癌症患者的疾痛身体传播研究
122	19212172	江家仪	新闻与传播	何凌南	硕士学位	利他行为视角下健康类微信辟谣信息分享意愿研究
123	19212195	黎慧宇	设计艺术学	冯原	硕士学位	演化视角下社交媒体时代的脸部塑造和脸部媒介研究——以“网红脸”符号为例
124	t1517000 3	代羽	公共关系	徐桂权	硕士学位	媒体深融背景下省级党报平台化转型路径研究——以南方+客户端为例